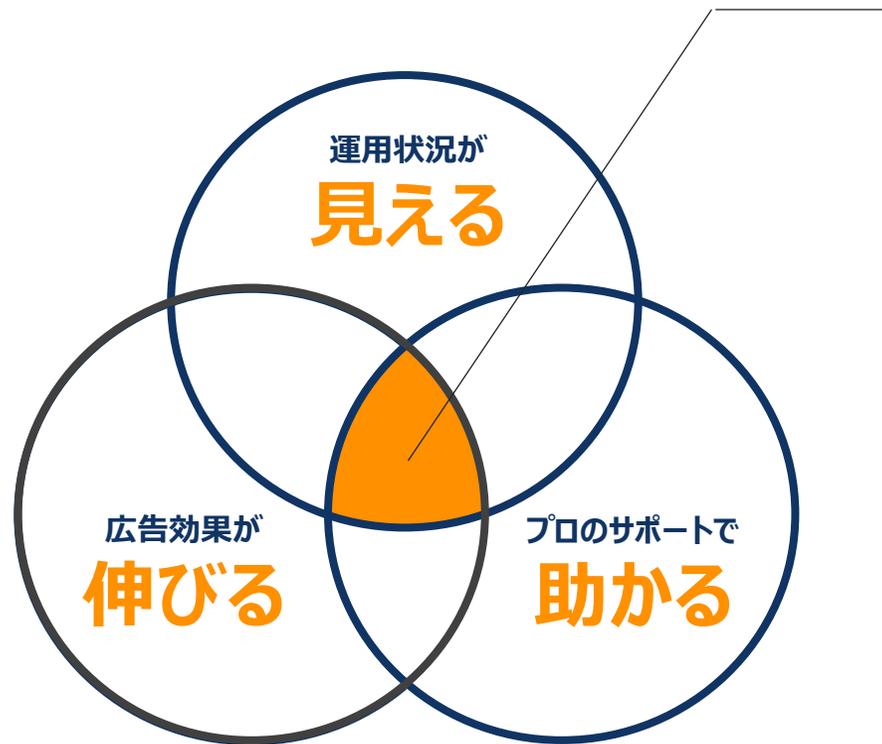


見える！伸びる！助かる！  
定額制の広告運用代行サービス

アドサポ

# アドサポとは？



**アドサポ** は、  
定額制の広告運用代行サービスです。

## 01. 詳細なレポートで効果が「見える」

日々の配信状況をすべて開示していて、  
わかりやすい定期レポートで広告効果がハッキリ見える！

## 02. 多角的な分析&改善で「伸びる」

現状をあらゆる角度から分析し、最適な改善サイクルを  
作り出すことで、広告の費用対効果を高める！

## 03. 広告まわりを任せられるから「助かる」

専門知識が必要で、わかりづらい広告運用を、  
専任の運用者にマルっとお任せできる！

# アドサポ にできること！



お客さま

依頼・相談



対応・運用



アドサポ専任担当

## 01. 広告運用

Google広告・Yahoo!広告  
Instagram広告・Facebook広告

## 02. ランディングページ最適化



参考記事：[LPOとは？改善に向けた施策や具体例をわかりやすく解説！](#) >

## 03. 定期レポート&チャット相談

月に1回レポートの提出と60分のお打合せをさせて頂きます。月次の報告と次月に向けた運用方針を擦り合わせます。また、チャットでの相談は常時受け付けておりますので、お気軽にご相談ください。

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

# アドサポ が選ばれる理由①



お客さま

## 見える

アドサポ は **透明性** を重視しています。

広告運用は、お客さまの広告の費用対効果を高めるものです。運用状況や施策が見えてこないと「本当に運用してくれてるの？」と不安になってしまうお客さまも少なくありません。

そこで、アドサポは運用状況の「見える化」を行っています。

01. 月に1回レポートの提出 (+定例の報告会60分)
02. デイリーで数値更新 (専用シートで常時チェックできます)
03. 広告アカウントの権限は譲渡 (自社の資産になります)
04. 定額制で予算管理がしやすい



アドサポ専任担当

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

# アドサポ が選ばれる理由②



お客さま

## 伸びる

アドサポ は **全体最適** で改善します。



一般的に、広告運用は「広告代理店」、受け皿となるランディングページ (LP) は「サイト制作会社」と分業している企業さまが少なくありません。

**広告成果を最大化させるには、「広告運用+LP最適化」が必須**です。  
アドサポは成果まで一気通貫、全体最適の運用サポートを行っています。



アドサポ専任担当

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

# アドサポ が選ばれる理由③



お客さま

## 助かる

**アドサポ** に丸っと **おまかせ** ください。

広告運用には、資格こそないものの、専門的な知識や経験が必要です。そのため、専任の人材採用に苦しむ企業さまも少なくありません。

またWeb広告業界は変化のスピードが早く、本業を進めながら、運用に取り組むのは、至難の業と言えます。

アドサポでは、**5年以上の運用実績を持つスタッフが対応**しています。さらに**チャット相談は無制限で受付**ていますので、疑問や不安はその場で解決することができます！

専門人材を採用するより、圧倒的に低コストでWeb広告に取り組めます。



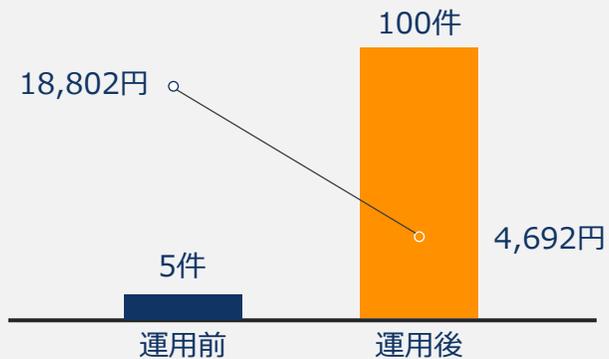
アドサポ専任担当

# 導入事例

## 運用事例1

### 転職エージェント（人材紹介）

既存のLPから内容をガラッと変えたLPを提案。運用開始から応募が殺到して、大幅な改善につながった。



CV（応募数）

**20** アップ倍

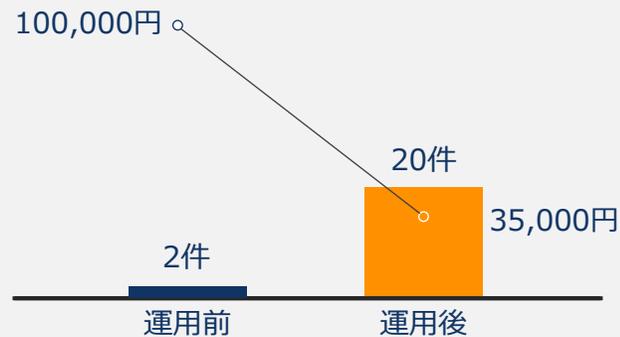
CPA（応募単価）

**75** カット%

## 運用事例2

### 輸入車ディーラー

ホームページを大幅にリニューアル。事前に簡易的なページを作って、ユーザー動線を確認。予約に至るまでの導線を整備して改善につながった。



CV（予約数）

**10** アップ倍

CPA（予約単価）

**65** カット%

## 運用事例3

### 工務店

これまでチラシや地域情報誌などオフライン広告のみ実施。ホームページからの問合せは無かった。コンテンツを見直して、広告配信を行い、5件の問合せ獲得につながった。



CV（問合せ数）

**0件→5件**

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

# 成果を出せる理由

**アドサポ**では、  
分析と施策を高頻度で行っています。

＼ 分析には、こんなツールを使います ／

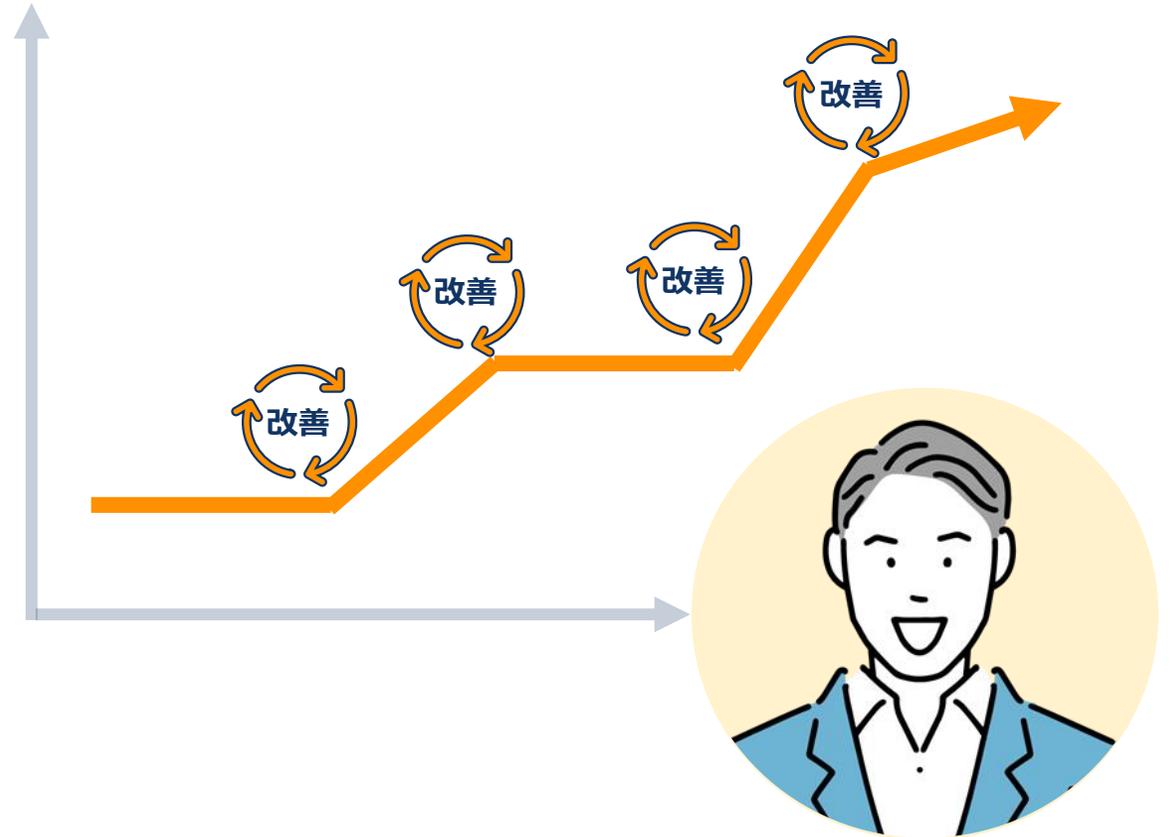
**GA4** (Googleのサイト分析ツール)

**Clarity** (Microsoftのヒートマップツール)



定例のお打合せにて、成果に対するフィードバックを頂きます。改善点を探るために、上記の分析ツールを使い、ボトルネックを見つけ、最適な施策を行います。

定期的な改善施策により、成果の最大化を目指します。



アドサポ専任担当

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

# アドサポ の運用プラン

月額**5万円**

広告費50万円以内

初めての  
企業さまに  
人気

月額**7万円**

広告費51万～70万円

月額**10万円**

広告費71万～100万円

月額**15万円**

広告費101万～150万円

月額**20万円**

広告費151万～200万円

別途お見積り

広告費201万円～

+

## 初期費用

### 0円～3万円

内訳

- ・広告アカウント開設代行：1万円
- ・計測タグ(GTM)の設置代行：1万円  
※GTM内部の設定は無料です。
- ・広告用バナー作成：1万円  
※2枚目以降は別途お見積りとなります。

※ウェブサイトやLP制作は別途お見積りとなります。



アドサポ専任担当

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

# アドサポ 導入の流れ

お問い合わせから **最短5営業日**でサービス開始 が可能！

最短1営業日

最短4営業日

01



## お問い合わせ

資料請求・お問い合わせ  
をいただきます。

02



## お打ち合わせ

現在の課題やお悩みをお  
聞きしたうえで、適切な広  
告媒体を提案いたします。

03



## 開始日・プランの確定

プランにご納得いただけま  
したら、広告配信の開始  
日を確定いたします。

04



## お申し込み

指定のお申し込み書にて  
お申し込みいただきます。

05



## サービス開始

希望の開始日より配信を  
スタートし、サービスを開始  
いたします。

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

# アドサポ よくある質問

**Q** 契約期間はありますか？

**A** 「最低〇ヵ月」といった縛りはありません。辞めたい時にいつでも辞められます。アドサポは「分析」と「改善施策」を高頻度で行うことで、成果の最大化を目指しています。選ばれる続ける成果と努力を怠らないことをお約束します。

**Q** 最低50万円の広告費が必要なの？

**A** 「最低〇万円」といった縛りはありません。アドサポを導入頂いてるお客さまは、広告費10万円以下のお客さまもいれば、200万円以上のお客さまもいます。ご予算に合わせて出稿額をお見積りいたしますので、お気軽にご相談ください。

**Q** ホームページやLPを持っていないけどお願いできるの？

**A** 広告運用以外にも、ホームページ制作やLP制作が得意な会社です。まずはヒアリングをさせて頂き、どのようなページが最適化をご提案させていただきます。お気軽にご相談ください。

**Q** すでに他社へ依頼しているけどお願いできるの？

**A** もちろん可能です。代理店へのご不満や自社運用に課題がございましたら、セカンドオピニオンのご利用ください。

# お問い合わせ

＼ **メッセージに「アドサポ」と入力してください。**スムーズにご案内いたします！ ／

✉ メールでのお問い合わせ

<https://marketing.lill.co.jp/form/>



💬 LINEでのお問い合わせ

<https://page.line.me/189jpjzg>



💬 チャットでのお問い合わせ

<https://marketing-lill.channel.io/>



**株式会社リル**  
(英文表記：LiLL,Inc)

〒451-0045  
愛知県名古屋市西区名駅二丁目34番17号 セントラル名古屋1101号